

Stakeholderevent

GESPREKSVERSLAG 2019

Op 8 november verzamelden circa 40 klanten, maatschappelijke organisaties, medewerkers en andere stakeholders zich voor de jaarlijkse stakeholderdialoog van Van Lanschot Kempens. Het thema was dit jaar 'positieve impact'. Harm Edens trad op als gespreksleider.

Inleiding

Harm opende de middag met een korte film over het [Raindance Project](#). Dit door [Justdiggit](#) opgezet project is er op gericht om mensen door middel van muziek en dans, wereldwijd in beweging te krijgen voor klimaatoplossingen. Raindance is inmiddels gestart in Tanzania, Kenia en Nederland. 'De urgentie is groot', zo stelde Harm.

Terugblik

Na de introductie van Harm keek Sander Boleij, manager Verantwoord Ondernemen, kort terug naar een eerdere stakeholderdialoog, precies vijf jaar geleden. Tijdens die dialoog in december 2014 werd gesproken over impact investing. Toen was al duidelijk dat de meerderheid van de stakeholders, Van Lanschot Kempens graag in die richting zou zien bewegen. Het advies was destijds: probeer klanten te verbinden met social enterprises, bijvoorbeeld door de introductie van impactvolle (beleggings-) oplossingen. Begin wel klein en blijf vooral dicht bij de identiteit van Van Lanschot Kempens.

Sander liet vervolgens aan de hand van een korte film zien hoe Van Lanschot Kempens de afgelopen vijf jaar deze adviezen heeft opgevolgd. Achtereenvolgens passeerden zo vier oplossingen die sinds 2014 het licht zagen: de Kempens Global Impact Pool, het Kempens Sustainable Value Creation Fund, de Van Lanschot Charity & Impact Service en de vermogensbeheeroplossing Duurzaam+.

Ter afsluiting gaf Sander aan dat hij in de loop van de middag graag van de aanwezigen zou vernemen hoe zij deze vier oplossingen beoordelen. Heeft Van Lanschot Kempens voldoende gedaan of is er meer nodig? Daarnaast

werd aangegeven dat Van Lanschot Kempens graag de mening van de aanwezigen zou horen over het meten van waardecreatie. Daarmee werd meteen de brug geslagen naar de volgende spreker.

Waardecreatie meten met zes kapitalen

Michel Scholte, oprichter van het [Impact Institute](#), startte zijn presentatie met een vraag over de chocoladerepen van Tony's Chocolonely. 'Weet iemand wat zo'n reep zou kosten als alle kosten die met de productie van deze reep gemoeid zijn, daadwerkelijk in de verkoopprijs zouden worden doorgerekend?' Deze 'true price', zo bleek uit berekeningen van het Impact Institute, ligt circa 80 eurocent boven de gemiddelde huidige winkelprijs, op 4 euro. Dus: 'Pas als we allemaal 4 euro per reep gaan betalen, kunnen alle partijen in de productieketen een echt eerlijke beloning krijgen', zo stelde Michel. 'Tot op heden krijgen met name de kleine lokale cacaoboeren, bijvoorbeeld in Ivoorkust en Kameroen, nog niet de échte beloning voor hun werkzaamheden.'

Daarna stond Michel stil bij de waardecreatie van ondernemingen. Hij stelde dat deze waarde – in tegenstelling tot hetgeen velen nog altijd lijken te denken – veel meer betreft dan enkel financiële waarde. Om dit duidelijk te maken lichtte Michel het [Integrated Reporting Model](#) toe dat ervan uit gaat dat bedrijven zes soorten kapitaal gebruiken: financieel, menselijk, sociaal, natuurlijk, intellectueel en geproduceerd kapitaal. Door middel van hun productieproces kunnen bedrijven deze kapitalen vermeerderen, maar ook verminderen. Geldelijke winst is een voorbeeld van toegenomen financieel kapitaal. Afgenomen vertrouwen of reputatie zijn voorbeelden van afgenomen sociaal kapitaal en meer werkervaring en minder verzuim zijn voorbeelden van toegenomen menselijk kapitaal.

Aansluitend liet Michel zien hoe bedrijven dergelijke positieve en negatieve bijdragen aan deze kapitalen zouden kunnen meten. Diverse case- en bedrijfsvoorbeelden passeerden hierbij de revue. Michel benadrukte dat het belangrijk is het kwantificeren van impact vooral als een kans te zien en niet alleen als een uitdaging. 'Als meer bedrijven dergelijke metingen zouden doen en de resultaten hiervan rapporteren, hebben beleggers en andere stakeholders daar profijt van. Zij krijgen door dit soort informatie namelijk beter zicht op de risico's en kansen van het bedrijf', aldus Michel.

Vanuit de zaal kwamen vervolgens diverse reacties. Een aanwezige, zelf goed bekend met de aanpak van Integrated Reporting, gaf aan dat de methode vooral waardevol is omdat zij het zicht op de negatieve impact van een bedrijf, vergroot. Een ander vroeg zich aansluitend wel af hoe men met deze methode denkt te voorkomen dat er een nieuwe stortvloed aan rapportageverplichtingen voor ondernemingen ontstaat. Michel gaf daarop aan dat, als dergelijke rapportages zich zouden beperken tot de meeste relevante onderdelen van een onderneming, de extra werklast gering zal blijven. Daar werd door een van de toehoorders wel een vraagteken bij geplaatst: 'Zou niet elk bedrijf een minimale score moeten behalen op elke kapitaalstroom?'

De visie van onze stakeholders

Na de pauze bogen de aanwezigen zich in zes kleine tafelgroepen over enkele specifieke op Van Lanschot Kempen gerichte vragen. 'Doet Van Lanschot Kempen inmiddels voldoende aan 'doing good' en impact investing?' En: 'Zou Van Lanschot haar waardecreatie ook moeten gaan meten en rapporteren volgens het zes kapitalen model van Integrated Reporting?'

Meer communicatie gewenst

Sommige deelnemers bleken van mening dat Van Lanschot Kempen inmiddels duidelijk met doing good en impact investing aan de slag is, maar dat het tempo waarin een en ander zich voltrekt nog omhoog mag. Ook werd gesteld dat de externe communicatie hierover aandacht verdient. Sommige deelnemers, ook klanten, waren van deze ontwikkelingen niet op de hoogte. Een van hen stelde: 'Als Van Lanschot Kempen hierover meer gaat communiceren, doe dan eerst een nulmeting en laat daarna de gerealiseerde impact zien.' Daarnaast werd geadviseerd medewerkers extra te gaan opleiden over duurzaamheid. 'Zij zijn het immers die het moeten uitdragen', zo stelde een van de aanwezigen.

Duurzaamheid als het 'nieuwe normaal'

In alle tafelgesprekken kwam verder duidelijk naar voren dat duurzaam 'het nieuwe normaal' zou moeten worden. 'Waarom is Duurzaam+ nog niet de standaard beleggingsoptie van Van Lanschot Kempen?' was een vraag die verschillende aanwezigen opwierpen.

Meer aandacht voor samenhang ('why')

Diverse stakeholders bleken verder van mening dat de inmiddels ondernomen acties nog wat onsamenhangend en reactief oogden. 'Doet Van Lanschot Kempen het enkel omdat haar klanten er om vragen of is er ook een groter verhaal, een 'why' of een 'purpose'?' En: 'Van Lanschot Kempen zou haar 'why' nadrukkelijker mogen communiceren. 'Zo'n 'why' heeft allerlei voordelen, ook voor Van Lanschot Kempen zelf', aldus een van de aanwezigen. 'Het helpt bij het aanbrengen van focus, het stellen van heldere langere termijn doelen en het realiseren van de noodzakelijke versnelling' stelde een ander. 'En je voorkomt ermee dat de uiteindelijke waardecreatie rapportages slechts een verzameling anekdotes zijn.' Die laatste visie werd ook door een ander nadrukkelijk onderschreven om vervolgens aangevuld te worden met het volgende advies: 'Richt je voor het meten van waardecreatie alleen op die kapitalen die je ook écht wil veranderen. Probeer dus niet te voldoen aan het raamwerk van een ander, maar maak je eigen raamwerk; passend bij Van Lanschot Kempen.'

Afrondende beschouwingen vanuit het bestuur

Aan het eind van de middag bedankte Richard Bruens, lid van de Executive Board van Van Lanschot Kempen en verantwoordelijk voor Private Banking, alle aanwezigen hartelijk voor hun komst, creativiteit en energie. 'Uw input draagt absoluut bij aan de verdere ontwikkeling van duurzaamheid in ons bedrijf. Wij zullen uw suggesties de komende tijd meenemen in onze acties'.

Onze acties in 2019

Om deze woorden kracht bij te zetten stond hij nog even stil bij de acties die Van Lanschot Kempen het afgelopen jaar, naar aanleiding van de stakeholdersbijeenkomst van november 2018, had uitgevoerd. Hij gaf aan dat de CO₂-reductiedoelstelling voor de eigen Van Lanschot Kempen organisatie inmiddels is verhoogd van 2% naar 2,5% per jaar en dat de Executive Board recent besloten heeft de niet gereduceerde CO₂ voortaan volledig te gaan compenseren. Verder gaf Richard aan dat de destijds aangekondigde Groenhypotheek inmiddels is gelanceerd en dat er voor de verduurzaming van de klantbeleggingen een speciaal project is opgestart. Dit project streeft er naar om uiterlijk in 2022 – liefst eerder – alle klantbeleggingen duurzaam te hebben gemaakt. Belangrijke voorwaarden hiervoor zijn wel de beschikbaarheid van dergelijke beleggingen (in bijvoorbeeld alle asset classes en regio's) en ook de beschikbaarheid van duurzame bedrijfsdata.

Wat hebben we vandaag gehoord?

Aansluitend keek Richard terug op de bijeenkomst van vandaag. Hij gaf aan de nadrukkelijke oproep tot meer ambitie (visie, purpose) en snelheid te hebben genoteerd. 'Het is duidelijk dat de vier oplossingen die we eerder hebben laten zien, voor u niet genoeg zijn. Gelukkig kan ik u vertellen dat we meer doen.' Daarop besprak hij onder

andere het inmiddels gestarte social venturing traject dat tot doel heeft ondernemende klanten van Van Lanschot bij elkaar te brengen om samen sociale ondernemingen op te richten. 'De eerste groep is inmiddels gestart en richt zich op het opstarten van een onderneming die een bijdrage wil leveren aan het oplossen van het plastic-probleem.' Tevens stipte Richard een tweede project aan dat momenteel door Van Lanschot Kempen wordt uitgewerkt. Dit project wil sociale ondernemers ondersteunen door hen in contact te brengen met de kennis, de ervaring en het netwerk van ondernemende Van Lanschot klanten.

Vervolgens lichtte Richard toe hoe hij de komende periode hoopt meer snelheid te gaan ontwikkelen. Een van de belangrijke acties daarbij zal het opleiden van medewerkers zijn. 'De eerste module duurzaamheid is inmiddels uitgerold, als onderdeel van de Private Banking Academy, en een volgende module staat in de planning.'

Richard gaf daarnaast aan ook veel te zien in het meten van toegevoegde waarde, zoals toegelicht door Michel Scholte. 'Zo'n model kan ons helpen onze purpose aan te scherpen, concretere doelen te stellen en de resultaten van beleid beter te meten. We moeten er duidelijk mee aan de slag.' Hij gaf aan zich in eerste instantie vooral op de meest relevante impacts te willen richten, liefst met behulp van een eigen, bij Van Lanschot Kempen passend model.

DISCLAIMER

De informatie die is opgenomen in deze publicatie is uitsluitend bestemd voor algemene doeleinden. Deze publicatie is geen aanbod en u kunt aan deze publicatie geen rechten ontleen. Bij de totstandkoming van deze publicatie hebben wij de grootst mogelijke zorgvuldigheid betracht bij de selectie van externe bronnen. Wij kunnen niet garanderen dat de informatie van deze bronnen die in deze publicatie is opgenomen juist en volledig is of in de toekomst zal blijven. Wij aanvaarden geen aansprakelijkheid voor druk- en zetfouten. Wij zijn niet verplicht de informatie die we hebben opgenomen in deze publicatie te actualiseren of te wijzigen. Alle rechten ten aanzien van de inhoud van de publicatie worden voorbehouden, inclusief het recht van wijziging.

OVERIGE INFORMATIE

Van Lanschot Kempen N.V., statutair gevestigd aan de Hooge Steenweg 29, 5211 JN te 's-Hertogenbosch, KvK nr. 16014051, is de moedermaatschappij van F. van Lanschot Bankiers N.V. ('Van Lanschot') en Kempen & Co N.V. ('Kempen'). Van Lanschot is statutair gevestigd aan de Hooge Steenweg 29, 5211 JN te 's-Hertogenbosch, KvK nr. 16038212, is als bank geregistreerd in het Wft-register en staat onder toezicht van De Nederlandsche Bank N.V. en de Autoriteit Financiële Markten. Kempen is statutair gevestigd aan de Beethovenstraat 300, 1077 WZ te Amsterdam, KvK nr. 34186722, is als beleggingsonderneming geregistreerd in het register beleggingsondernemingen en staat onder toezicht van de Autoriteit Financiële Markten.