

Ondernemend duurzaam

Oktober 2024



# Focus op biodiversiteit

De helft van het wereldwijde bruto nationaal product is in gemiddelde of hoge mate afhankelijk van natuur.<sup>1</sup> Een verstoring van de natuur heeft daarom niet alleen grote gevolgen voor alle levende wezens, maar ook voor onze economie. Met Klimaat & Biodiversiteit als een van de thema's in onze duurzaamheidsaanpak, willen wij bedrijven bewust maken van het belang van biodiversiteit. En hen aanmoedigen om beleid, doelen en heldere rapportages te ontwikkelen. Bedrijven met aandacht voor biodiversiteit (evenals voor andere duurzaamheidskwesties) zijn naar onze mening op de lange termijn veerkrachtiger en beter voorbereid op de toekomst.

In deze Ondernemend Duurzaam geven wij graag voorbeelden van onze gesprekken met ondernemingen. Deze engagements variëren in reikwijdte en voortgang maar richten zich allemaal op kwesties rond biodiversiteit.

## Grote impact, sterk beleid – Anglo American

De mijnbouwindustrie kan grote schade aan land en ecosystemen veroorzaken en daarmee een uitgesproken negatieve impact hebben op biodiversiteit. Anglo American, een wereldwijd mijnbouwbedrijf vooral actief in Zuid-Afrika en Latijns-Amerika, heeft duurzaamheid centraal gesteld in zijn strategie en is daarmee een van de voorlopers in de sector. Het bedrijf heeft een duidelijk beleid en doelen om biodiversiteit te onderzoeken en te beschermen.

Om beter inzicht te krijgen in hun plannen en betrokkenheid gingen wij met het bedrijf in gesprek. Benieuwd waren wij ook naar hun doel om tegen 2030 een netto positieve impact (NPI) op biodiversiteit te realiseren.

Wij begonnen ons engagement door het bedrijf schriftelijk zo'n twintig gedetailleerde vragen voor te leggen, onder meer over het

meten van biodiversiteit, watergebruik, de rol van nieuwe technologieën en landherstel. Vervolgens organiseerden we een videoconferentie om deze onderwerpen te bespreken met onder andere Anglo American's Global Head of Sustainability en biodiversiteitspecialisten. Onze gesprekspartners waren goed voorbereid, hadden goed inzicht in de uitdagingen rond het thema en lieten zien betekenisvolle stappen te willen zetten.

### Lokale metingen en waterbeheer

Een van de belangrijkste gespreksonderwerpen was het meten van biodiversiteit. Het is moeilijk om op wetenschap gebaseerde maatstaven te formuleren, gegevens te verzamelen en vervolgens gedetailleerde basismetingen en beoordelingen op te stellen voor iedere mijnlocatie. De biodiversiteitskenmerken verschillen per gebied. Anglo American stelt handelingsprogramma's op voor iedere locatie en werkt samen met verschillende ngo's om deze onafhankelijk te laten beoordelen. Het bedrijf stemt zijn gegevens en praktijken ook af op de aanbevelingen van de Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD).<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Berekening van het World Economic Forum ('Nature Risk Rising' 2020)

<sup>2</sup> Taskforce on Nature-related Financial Disclosures is een tool waarmee bedrijven en financiële instellingen natuur-gerelateerde risico's en kansen in kaart kunnen brengen. Zo wordt duidelijk welke bedrijfsactiviteiten impact hebben op de natuur en wat daaraan gedaan kan worden.



Een van de belangrijkste gespreksonderwerpen was het meten van biodiversiteit.

Waterbeheer is een ander belangrijk aandachtsgebied. Dit raakt aan biodiversiteit, klimaatverandering en het welzijn van de gemeenschappen waarin Anglo American opereert. De onderneming heeft zich voorgenomen om het gebruik van vers (grond-) water met 50% te verminderen. Ze erkennen echter dat dit niet voldoende is om het gestelde Net Positive Impact-doel te halen en werken hieraan door zeewater om te zetten in zoet water en de kwaliteit van afvalwater te verbeteren. Op deze manier kan ook de lokale bevolking profiteren van de aanwezigheid van het bedrijf.

### Nuttig gesprek

De dialoog was voor beide partijen van groot nut. Wij kregen een beter inzicht in de plannen en beleid van Anglo American, evenals in de beperkingen die zij ervaren. Anglo American waardeerde op zijn beurt de inkijk die zij kregen in de zorgen van investeerders: onze gedetailleerde vragen kunnen voor hen dienen als een leidraad om beleid en doelen verder te verfijnen.

Anglo American is bezig met het actualiseren van zijn beleid en rapportages op gebieden die we wij hebben besproken. Wij zetten onze dialoog met hen dan ook voort en blijven hun voortgang monitoren, met name ten aanzien van het doorvoeren van de TNFD-aanbevelingen en de doelen rond watergebruik.

### Eerste stappen – Deere&Co

Landbouwmachines kunnen een directe invloed hebben op biodiversiteit. We zijn een engagement begonnen met de Amerikaanse producent van landbouwmachines Deere om te zien of het management zich bewust is van het belang van biodiversiteit en om hun plannen voor het opstellen van een biodiversiteitsbeleid te beoordelen.

We hebben twee ontmoetingen gehad met vertegenwoordigers van het bedrijf, waaronder het hoofd Duurzaamheid en de Chief Financial Officer. Het bedrijf erkent dat het momenteel nog geen biodiversiteitsbeleid heeft en ook niet de middelen om zijn biodiversiteitsvoetafdruk te kunnen meten. Deere ziet echter wel de noodzaak tot verbetering.

De onderneming voert momenteel een zogenoemde dubbele materialiteitsanalyse uit: hiermee wordt zowel de impact van de bedrijfsactiviteiten op biodiversiteit als de gevolgen van biodiversiteitsafname voor het bedrijf beoordeeld. Zodra de analyse is afgerond, zullen zij beslissen over de volgende stappen. We blijven in gesprek met het bedrijf om de voortgang en het resultaat van de analyse en de daaropvolgende acties te monitoren.

### Plasticvervuiling en plasticgebruik – Coca Cola, PepsiCo, Nestlé, Coty

Afgelopen zomer namen wij contact op met enkele van 's werelds grootste producenten van levensmiddelen: zij behoren wereldwijd ook tot de grootste gebruikers en distributeurs van plastic. Ons doel was om hun meer bewust te maken van het belang van het aanpakken van plasticvervuiling. Ook willen wij zien of deze bedrijven adequate processen hebben om de negatieve impact van dit probleem te beperken.

Wij richtten ons 'engagement voor bewustwording' op Nestlé, PepsiCo en Coca Cola omdat deze bedrijven wereldwijd bekend staan als grote plasticvervuilers en ook als zodanig zijn aange-merkt door ESG-beoordelaars.

#### Nestlé

Nadat wij het bedrijf hadden aangeschreven, spraken wij onder meer met Nestlé's hoofd verpakkingen. Het bedrijf betwist de negatieve aanschrijving van ESG-beoordelaars (volgens Nestlé ingegeven door algemene schattingen voor de gehele sector) en wijst daarbij naar het eigen beleid en concrete maatregelen die het treft.



Nestlé ziet zichzelf als voorloper in de strijd tegen plastic afval. Wij erkennen dat het bedrijf ambitieuze doelen heeft met betrekking tot het afbouwen van nieuwe plasticproductie en het ontwerpen van herbruikbare plastic verpakkingen. Nestlé voert momenteel ook gericht onderzoek uit in 25 landen, terwijl dit jaar nog afvalbeheerprojecten van start gaan in 12 landen.

Het bedrijf heeft naar onze mening bewezen goed op de hoogte te zijn van de problematiek van plasticvervuiling en wij zullen dit engagement voor bewustwording afsluiten. De verkregen inzichten willen wij gebruiken voor andere engagements in deze sector.

### PepsiCo

PepsiCo gaf als antwoord op onze eerste email dat het beleid is om in te zetten op het verminderen van plastic afval door het minimaliseren van verpakkingen, het stimuleren van recycling en het ontwikkelen van nieuwe producten met minder verpakkingsmateriaal. PepsiCo erkent de complexiteit van het probleem en ondersteunt partnerschappen en consumentenvoorlichtingsinitiatieven. Het bedrijf heeft zich ook aangesloten bij het Fair Circularity Initiative om werknemers in de informele sector te ondersteunen. Van Lanschot Kempen zal het verpakkingsbeleid van PepsiCo afzetten tegen dat van branchegenoten en dan beslissen hoe verder te gaan met dit engagement.

### Coca Cola

Het bedrijf heeft in antwoord op ons schrijven laten weten dat het zijn verantwoordelijkheid erkent in het aanpakken van de problematiek rond verpakkingsafval. Zij gaven ook aan dit jaar verscheidene doelstellingen te hebben bereikt, onder meer het recyclebaar maken van 90% van de verpakkingen en het verzamelen van 62% van de verpakkingen voor recycling. Het bedrijf maakt sinds 2022 deel uit van verschillende bedrijfsinitiatieven en zegt te werken

aan voorwaarden om het hergebruik van plastic en plastic afval op te schalen. We zullen het verpakkingsbeleid van Coca Cola verder onderzoeken en dan beslissen hoe het engagement te vervolgen.

### Coty

Deze Franse producent van schoonheidsproducten voor bekende merken behoort niet tot de groep levensmiddelen fabrikanten die wij hadden aangeschreven. Maar wij willen Coty eveneens aanspreken om het gebruik van plastic verpakkingen en het lage gebruik van gerecycled plastic. Tot nu toe met teleurstellend resultaat: Coty heeft voorsnog niet gereageerd op onze vragen.

Wij vinden Coty's doel om in 2030 het gebruik van gerecyclede materialen tot ten minste 30% te verhogen weinig ambitieus ten opzichte van sectorgenoten. Bovendien willen we weten of duurzaamheidsaspecten deel uitmaken van de variabele beloning van de raad van bestuur. Wij geloven dat Coty meer kan doen op het gebied van biodiversiteit en plastic afval en blijven dan ook proberen contact op te nemen met het bedrijf.



**Anna Ferschtman**  
Sustainability writer

## Disclaimer

Van Lanschot Kempen Investment Management (VLK IM) heeft een vergunning als beheerder van diverse ICBE's en ABI's en is bevoegd om beleggingsdiensten te verlenen en staat als zodanig onder toezicht van de Autoriteit Financiële Markten.

De in dit document opgenomen visie, kan zonder voorafgaande mededeling onderhevig zijn aan wijzigingen. VLK IM heeft geen verplichting om de inhoud van dit document actueel te houden. Als vermogensbeheerder kan VLK Investment Management investeringen hebben, doorgaans ten behoeve van derden, in financiële instrumenten die in dit document worden genoemd. Het kan op elk moment besluiten om koop- of verkooptransacties in deze financiële instrumenten uit te voeren.

Dit document wordt u slechts ter informatie aangeboden en biedt onvoldoende informatie om een beleggingsbeslissing te kunnen nemen. Dit document bevat geen beleggingsadvies, geen beleggingsaanbeveling noch een uitnodiging tot koop of verkoop van enig financieel instrument, en mag dan ook niet als zodanig geïnterpreteerd worden. Dit document is gebaseerd op informatie die wij als betrouwbaar beschouwen, maar we garanderen niet dat het accuraat of volledig is, en het mag niet als zodanig worden beschouwd. De hierin uitgedrukte opvattingen zijn onze huidige opvattingen op de datum die op dit document staat. Dit document is onafhankelijk van het bedrijf opgesteld en de hierin vervatte opvattingen zijn volledig die van VLK Investment Management.

De waarde van uw beleggingen kan fluctueren. In het verleden behaalde resultaten bieden geen garantie voor de toekomst.



### INVESTMENT MANAGEMENT

Beethovenstraat 300  
1077 WZ Amsterdam  
Postbus 75666  
1070 AR Amsterdam

T +31 20 348 80 00  
[vanlanschotkempen.com/investment-management](https://vanlanschotkempen.com/investment-management)